

한국의 방위산업 현황



한국방위산업진흥회
Korea Defense Industry Association

INDEX

한국의 방위산업 현황

-
01. 방 위 산 업 의 정 의
 02. 방 산 업 체 경 영 현 황
 03. 방 위 산 업 의 역 사
 04. 방 위 산 업 의 특 징
 05. 국 방 예 산 현 황
 06. 방 위 산 업 팩 트 체 크
 07. 방 위 산 업 의 성 과
 08. 방 산 수 출 활 성 화
 09. 방산수출 유망품목별 전망
 10. 한국방위산업진흥회 소개
-

01. 방위산업의 정의

방위산업

| 방위산업발전법 제2조 정의 |

방위산업물자등(이하 “방산물자등” 이라 한다)의 연구개발 또는 생산(제조·수리·가공·조립·시험·정비·재생·개량 또는 개조)과 관련된 산업

방위산업물자등

| 방위산업발전법 제2조 정의 |

- 가. 방위사업법 제3조 제7호에 따른 방위산업물자
- 나. 방위사업법 제3조 제3호에 따른 무기체계
- 다. 대외무역법 제19조에 따라 지정·고시된 전략물자 중 방위사업청장의 수출허가대상 전략물자
- 라. 그 밖에 방위사업청장이 방위산업의 투자촉진과 수출시장의 확대를 위하여 지정·고시한 물자

01. 방위산업의 정의

방위산업체등

| 방위산업발전법 제2조 정의 |

가. 방위사업법 제3조 제9호에 따른 방위산업체 (84개사 지정)

- 방위산업물자를 생산하는 업체로서 대통령령이 정하는 시설기준과 보안요건 등을 갖추어 산업통상부장관으로부터 지정을 받은 업체로, 주요방산업체(66개사)와 일반방산업체(18개사)로 구분하여 지정한다.

나. 방위사업법 제3조 제9호의2에 따른 일반업체

- 방위산업과 관련된 업체로서 방위산업체가 아닌 업체를 말한다.

수출산업협력

| 방위산업발전법 제2조 정의 |

방위사업법 제3조 제9호에 따른 방위산업체가 국외에 방산물자등을 수출할 때 계약상대자에게 관련 지식 또는 기술 등을 이전하거나, 계약상대자로부터 무기·장비 또는 부품 등을 수입하거나, 계약상대국과 경제협력을 하는 등 일정한 반대 급부를 제공할 것을 조건으로 하는 협력관계를 말한다.

01. 방위산업의 정의

방산관련업체

방산업체 지정을 받지 못했지만 방산업체의 협력업체, 방산장비·물자 무역업체, 방산장비 시제업체 등 방산물자 관련 제조나 연구개발에 참여하는 업체

군납업체

군에 소요되는 모든 물품을 납품하는 업체. 피복, 식자재 등 군 생활에 소요되는 물자를 공급

무역대리점

외국의 수입업자 또는 수출업체의 위임을 받아 국내에서 수출물품을 구매하거나 수입계약을 체결하고 기타 부대행위를 하는 업체

01. 방위산업의 정의

방산업체부터 군납업체의 범위

군납업체
(수만개)

방산관련업체
(6천 ~ 1만여 개사)

방산업체
(84개 사)

무역대리점, 오퍼상
(2천여 개사)

01. 방위산업의 정의

방산물자 및 방산업체 지정

지정으로 인한 혜택

- 일반계약은 시장표준가격으로 원가 산정
방산물자는 실발생 비용 기준으로 원가 산정
- 일반계약의 선금 지급상한 : 당해년도 예산의 70%
방산 착/중도금 : 총 계약금의 90%까지 지급 가능
- 부가가치세 영세율 적용
- 방산육성자금 이차 보전사업으로 지원
(방산시설 설치/보완, 원자재 구매/비축, 연구개발/국산화, 유희설비 유지, 방산수출)

지정으로 인한 의무와 책임

- 폐업·휴업·매매·인수·합병 등 경영권 변화 시 산업통상자원부장관의 승인 필요
- 시설 변경 시 산업통상자원부장관의 승인 필요
- 적절한 보안요건 구비 의무
- 방산용 원자재 비축 및 공급의 의무

01. 방위산업의 정의

방위산업 일반적 인식

기업차원 : 이윤 추구 ▶ 애국심 및 사명감

국가차원 : 안보를 위해 지속적으로 발전시켜야 할 필수산업

국민인식 : 소모성 예산, 부조리 상존 등 부정적 인식 만연

방위산업 인식의 변화

안보 산업(보험, 비용)



· 내수경제 진작
· 수출 통한 유·무형 이익 창출

보호·육성



· 경쟁체제(국고절약)
· 대외수출 : 지원

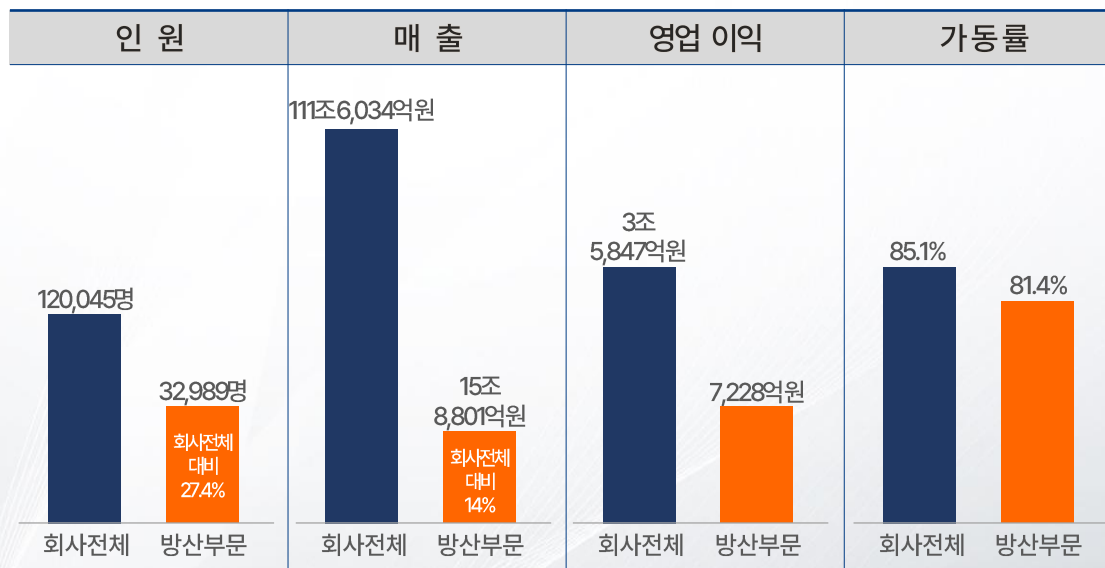
*방위산업에 경제개념 도입

02. 방산업체 경영현황

방산물자 및 업체

구분	화력	탄약	기동	함정	항공유도	통신전자	화생방	기타	계
물자	135	223	128	153	636	143	33	78	1,529
업체	8	10	14	8	16	16	3	9	84

방산주요통계 (`21년 12월 기준)



03. 방위산업의 역사



04. 방위산업의 특징

방위산업의 특징

막대한 설비투자요구, 자본집약적 산업

- 연구개발-전력화까지 장기투자 필요/자금회수 장기간 소요
- 첨단무기체계 도입으로 운영/유지비용 예산 규모 확대

1975년

F-5 : 31억 원

1985년

KF-5 : 64억 원

1995년

KF-16 : 350억 원

2005년

F-15K : 1,000억 원

30년간
30배 상승

<전투기 대당 구매 단가 상승 양상>

— 국가가 유일한 수요자로 시장 제한

정부(군)
위주의수요

불규칙수요,
다품종소량
주문생산

규모의경제
달성곤란

민수사업
병행필수

<국내 소요 충족시 가동률 저하 현상>

04. 방위산업의 특징

방위산업의 특징

첨단 과학기술이 요구되는 산업

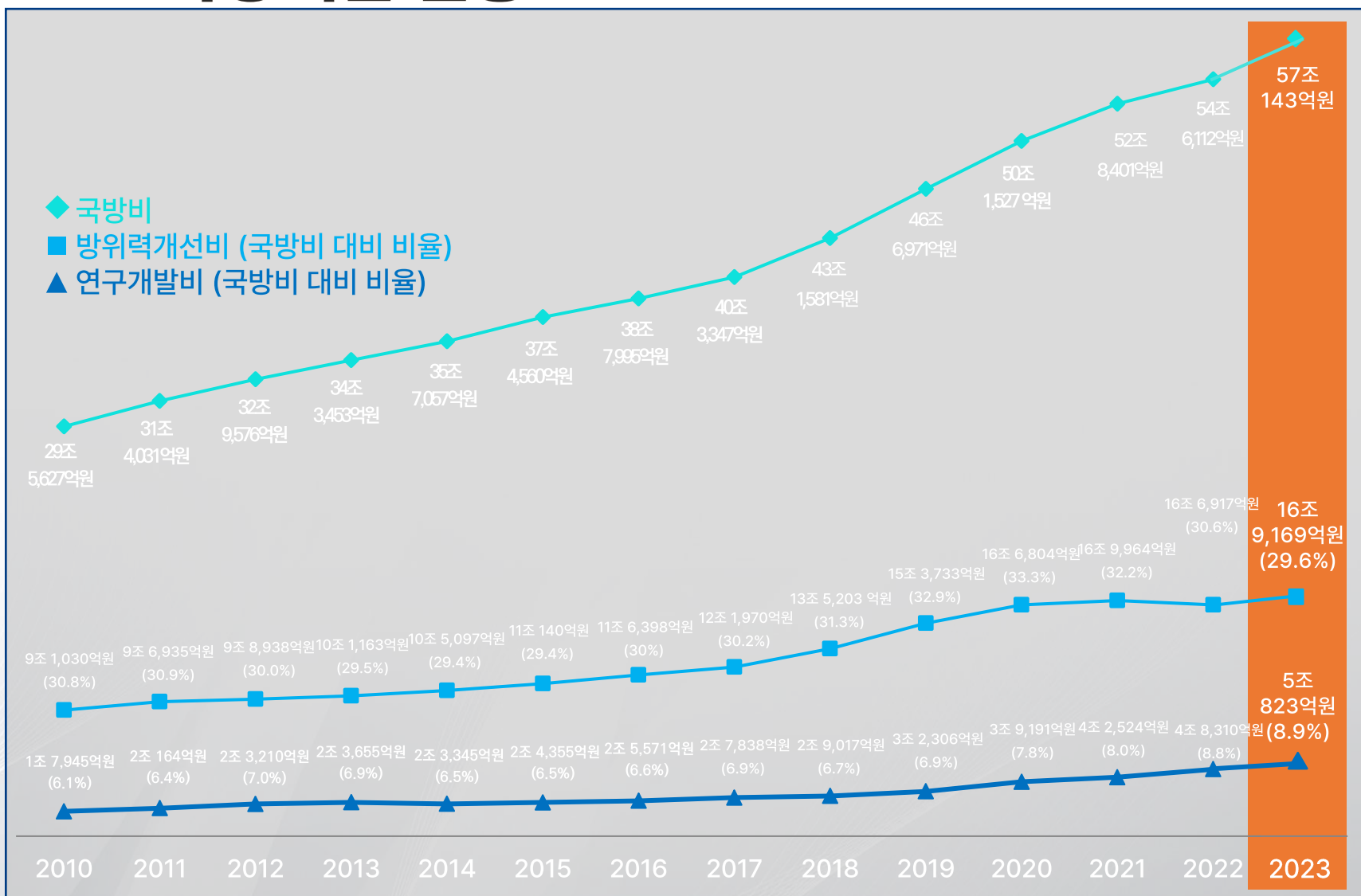
- 고도의 신뢰성/정밀성이 요구
- 상대적 성능의 우위가 전쟁 승패 결정
- 기술발전속도 가속화(아날로그 → 디지털)



첨단 과학기술이 요구되는 산업

- 일반제품 생산분야보다 실패 확률이 높은 산업
- 과학기술 발전 가속화로 무기체계 수명 단축
개발단계, 기술 진부화로 중단될 위험성 내포
- 방산 생산시설의 민수시설로 전환 곤란

05. 국방예산 현황



06. 방위산업 팩트 체크

군용 USB 95만원! 이유는?

알려진 오해

- "軍, 1만원대 USB 95만원에 샀다"로 전형적인 국방예산 낭비 사례로 지적
- 업체-방사청-군 간 비리 고리가 있어, 일부러 고가품을 구입한다는 인식 만연

실제 사실과 오해의 원인

- 개발기간: '04년 5월 ~ '06년 6월
- 작전 환경에 적합한 제품으로 개발함에 따라 상용보다 고가
- 용량/단가: 4GB/74만원

* '11년 9월 원가 검증 결과 계약 가격은 적정한 것으로 확인

- 상용군용 USB 비교

구 분	상용 USB	군용 USB
요구조건	작동온도(통상 0 ~ 70°C)	진동, 충격, 전자파간섭, 작동온도(-40 ~ 70°C), 보안
생산수량	다량(최소 수 만개)	660개('06.6월 개발 이후 '11년까지 생산수량)

07. 방위산업의 성과

국가경제 기여하는 국방

국방비 지출이 낭비적·비생산적이라는 일부의 부정적 인식은 국방비 획득에 걸림돌

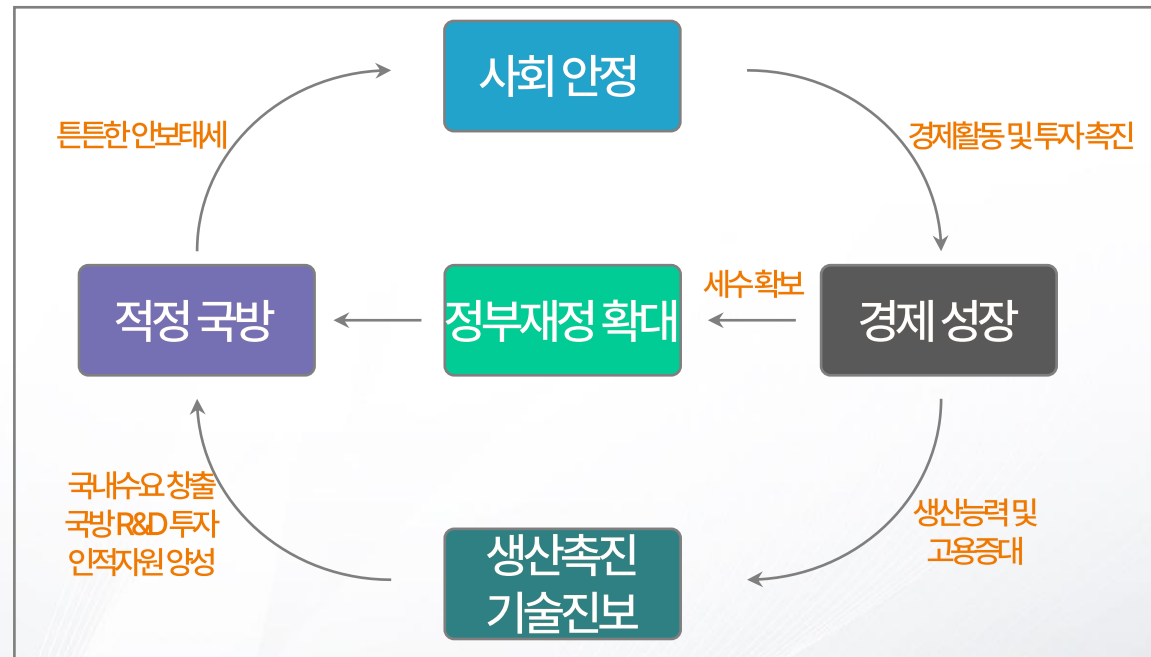
➤ 군은 국방운영의 효율화와 경제성 제고로 국민 신뢰 회복 필요



07. 방위산업의 성과

국가경제
기여하는 국방

국방비를 통한 안보와 경제의 선순환적 구조 형성



※ '적정국방비'는 '안보'와 '경제'의 선순환 구조를 이루는 주요한 연결고리

07. 방위산업의 성과

**국가경제
기여하는 국방**

국방연구개발 투자의 경제적 효과

경제효과 442.7조 원 산출

국가 예산절감
(362.5조 원)

사회적 R&D
비용절감
(10.5조 원)

전력증대
(66.9조 원)

기술파급
(2.8조 원)

**투자효과
10.75배**

국방과학연구소 R&D 투자비 41.2조 원

07. 방위산업의 성과



방위산업 기술 파급효과

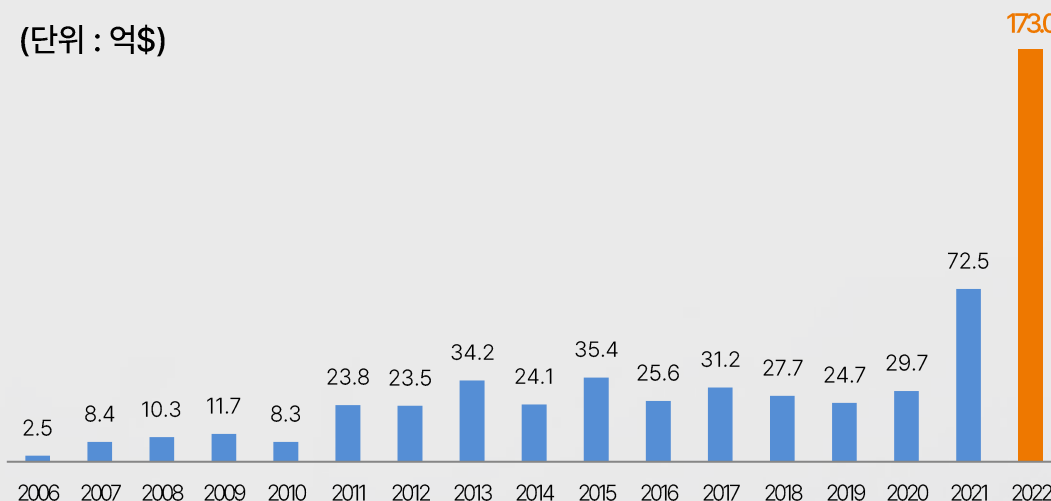
방산기술에 영향을 미치는 첨단 과학기술

분 야	방 산 기 술	첨단 과학기술
컴퓨터과학	C4I, 미사일 방호, 모의실험, 모의훈련	시스템통합, 네트워크, 분산처리
로봇공학	무인이동체, 전장 로봇	인공지능, 원격조정, 모니터
광 학	C4I, 무인이동체	광학센서, 전시
전자공학	C4I, 무인이동체, 스마트무기, 미사일방호	데이터처리, 통신기술
생화학	개인방호, 질병예방, 비살상 무능화무기	인공세포, 생체공학, 바이러스
신소재	플랫폼, 스텔스시스템, 대기압 무기	세라믹, 합성소재

08. 방위수출의 활성화

연도별 수출실적

(단위 : 억\$)



수출 품목의 다양화

탄약류,
주요정비부품



기동, 탄약, 함정 등
전분야로 확대



함정, 항공 등
대형프로젝트수주

08. 방위수출의 활성화

방산수출의 중요성

방산수출 환경분석

- 세계적 지역분쟁, 자원경쟁 심화로 재래식 무기거래 증가
- 무기개발, 생산, 마케팅 차원의 국제협력 확대 추세
- 무기체계 수출시 절충교역, 산업협력 요구 증가
- 미국, 러시아가 전 세계 방산시장의 56% 점유
- 경쟁상대인 독일, 프랑스, 영국 등 서유럽 국가와는 기술 격차로 불리
- 중동 등 주요 수출 대상국은 유럽 국가에 비해 인적·문화적 네트워크 취약
- 중국, 인도 등 신흥 경쟁상대와는 가격조건에서 불리

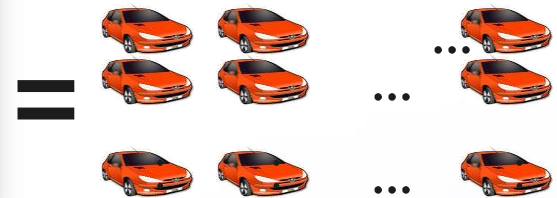
국내 내수시장 한계 고려시 방산수출이 유일한 대안

- 국내 연구개발 여건 보장 ⇒ 주요 핵심 부품 국산화(EL 등 장애요인 제거)
 - *지체상금 완화, 성실수행 인정, 과도한 제재 완화 조치가 선결과제

08. 방위수출의 활성화

방산수출의 효과 비교

T-50 고등훈련기 1대



중형자동차(3,000만원) 1,500대

209급 잠수함 1척



중형자동차(3,000만원) 10,000대

08. 방위수출의 활성화

방산수출의 효과 비교

방산 수출 선순환 구조 구축



- 방산수출 선순환 구조의 정착
- 방산기업 간 협력 강화/품질 향상으로 경쟁력 제고
- 생산물량 증가로 가격경쟁력 증대 및 원가 절감(국방예산 절감)

수출 통한 일자리 창출 등 국가경제 발전에 기여

- 무기체계는 고부가가치 상품으로 20~30년간 효과 지속(후속 군수 지원)
- 첨단 국방과학기술 개발 활성화를 통한 산업 전반 파급 효과
*방산수출증대는 국방전력증강 효과(생산물량 증가 및 라인 유지)
- 정치, 외교적 영향력 증대 및 무역수지 개선 효과

09. 방산수출 유망품목별 전망



품목	대상국가	규모(예상)	비고
레드백 장갑차	호주	450대 → 300대(예상)	2023년 상반기 결정 예상
	폴란드	N/A	2022년 폴란드 현지 시험평가 완료
	미국	총사업비 \$450억 이상	美 OMFV 사업 참여 (미 Oshcosh 공동)

품목	대상국가	규모(예상)	비고
FA-50 경공격기	이집트	36대 예상	공동생산 추진
	말레이시아	\$9.2억	2023. 2. 24 계약체결

품목	대상국가	규모(예상)	비고
K-2 전차	폴란드	\$200~250억	추가 이행계약 추진(820여대, 예정)
	이집트	\$10~20억	
	루마니아	N/A	

09. 방산수출 유망품목별 전망

품목	대상국가	규모(예상)	비고
K-9 자주포	폴란드	\$30~40억	2차 이행계약 체결 추진(430대, 예정)
	영국	총사업비 8억 파운드	영국 AS 90 자주포 교체 사업
	슬로바키아	N/A	
	인도	100대	2023년 2월 추가 주문

품목	대상국가	규모(예상)	비고
다련장포(천무)	폴란드	\$30~40억	2차 이행계약 체결 추진(80여문+탄약 등)
천궁-II	UAE	N/A	추가 구매 추진
천궁-II	사우디 아라비아	\$60억	2022년 12월 빈살만 왕세자 방한
호위함			
비호-II			
탄약류	미국	N/A	대구경탄약 10만 발 규모 수출 추진

품목	대상국가	규모(예상)	비고
계	10여개국 이상	\$470~700억 이상	

10. 한국방위산업진흥회 현황

방위산업 육성·발전을 위한 제반 대책을 수립하고,
정부와 방산업체 간 교량역할을 수행하는 방위사업청 소관 비영리 법인

1976. 3. 5.

창립및발족:한국군수산업진흥회

1976. 3. 5.

법인명칭 변경:한국방위산업진흥회

1979. 4. 17.

설립근거법적부여:방산특조법제22조3

2006. 1. 1.

설립근거 변경:방위사업법제42조

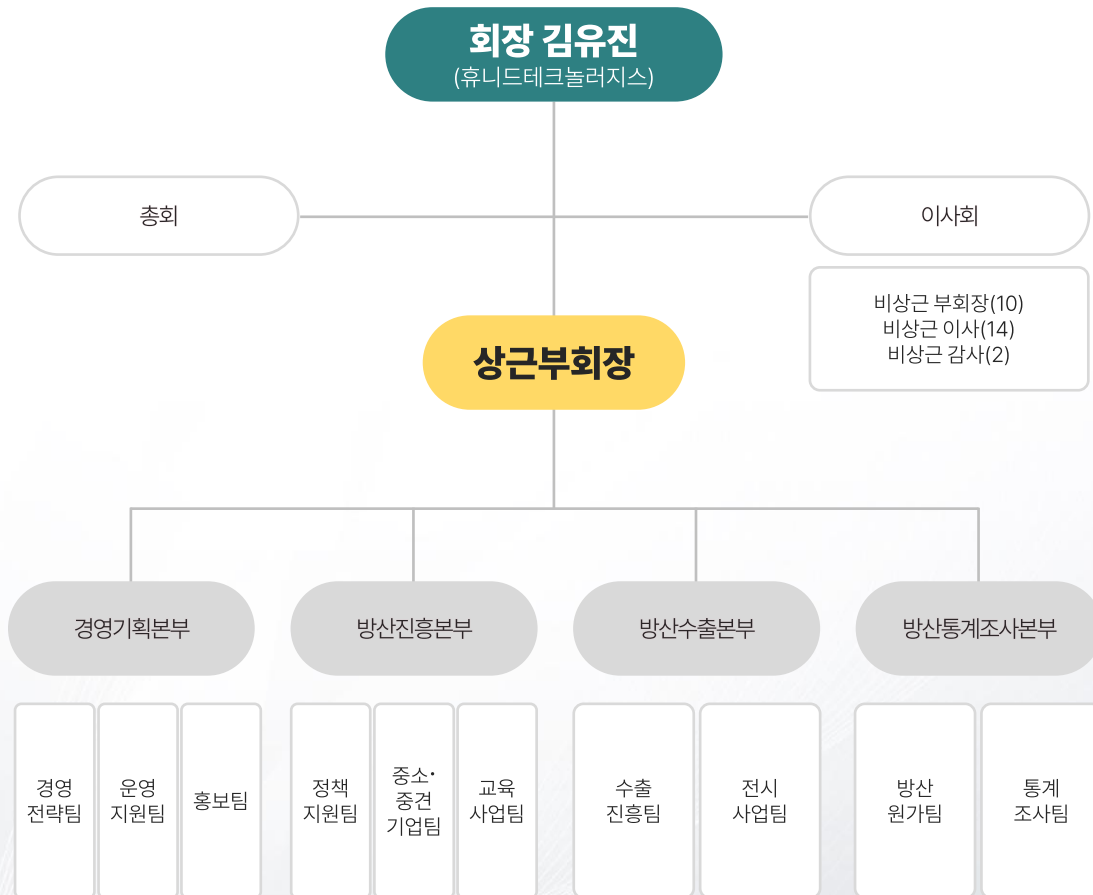
2006. 3. 15.

법인설립허가:방위사업청제1호

회원현황

정회원사	준회원사
정부지정 방산업체	방산물자 수출, 시제개발, 용역 업체 등
84개 사	579개 사

10. 한국방위산업진흥회 현황



결 언

국가안보의 핵심동력

한국방위산업진흥회

- 전문성 확보
- 고객중심 방진회 운영
- 수출마케팅 시스템 구축

방위산업 글로벌 경쟁력 확보

방산업체

- 해외수출확대/가동률 향상
- 기술발전/생산성 증대
- 경영 합리화